



Firma
Digital

Firmado digitalmente por BURNEO
BERMEJO Roberto Rolando FAU
20131378549 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 03.11.2025 22:43:52 -05:00

"Año de la recuperación y consolidación de la
economía peruana"

Lima, 03 de Noviembre del 2025

RESOLUCION N° 000193-2025-P/JNE

VISTOS:

El Memorando N° 000214-2025-OGCI/JNE de la Oficina General de Comunicaciones e Imagen; y el Informe N° 00418-2025-OGAJ/JNE de la Oficina General de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que, las campañas de comunicación institucionales "Mi Primer Voto"; "Tu Voto Hace la Diferencia"; "Aliados contra la Desinformación"; y "Voto Informado", se encuentran dentro del Plan de Estrategia Publicitaria 2025, con código PL-OGCI-JNE-001, versión 01, del Jurado Nacional de Elecciones, aprobado mediante Resolución N°000160-2025-P/JNE;

Que, conforme al Plan de Estrategia Publicitaria 2025 del Jurado Nacional de Elecciones, la Oficina General de Comunicaciones e Imagen ha elaborado el Plan de Medios, que anexa al Memorando N° 000214-2025-OGCI/JNE, correspondiente a las cuatro campañas antes mencionadas;

Que, la Oficina General de Asesoría Jurídica, en el Informe N° 00418-2025-OGAJ/JNE, considera que es jurídicamente viable que esta Presidencia, por ser la máxima autoridad ejecutiva, y de conformidad con el literal l) del artículo 16 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del Jurado Nacional de Elecciones, aprobado por Resolución N° 000108-2025-P/JNE, apruebe el Plan de Medios elaborado por la Oficina General de Comunicaciones e Imagen;

En uso de las atribuciones de las que está conferida esta Presidencia;

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - **APROBAR** el Plan de Medios del Jurado Nacional de Elecciones, correspondiente a las campañas institucionales "Mi Primer Voto", "Tu Voto Hace la Diferencia", "Aliados contra la Desinformación" y "Voto Informado" que, como anexo, forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - **DISPONER** la publicación de la presente resolución en el portal institucional, así como en el Portal de Transparencia Estándar del Jurado Nacional de Elecciones.

Regístrese, comuníquese y publíquese.



Firma
Digital

Firmado digitalmente por NIETO
MANGA Mayra FAU 20131378549
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 21:44:38 -05:00



Firma
Digital

Firmado digitalmente por SALAZAR
LOZANO Gina Magaly FAU
20131378549 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 21:37:06 -05:00



Firma
Digital

Firmado digitalmente por
BURSTEIN AUGUSTO Miguel
Gerardo FAU 20131378549 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 20:55:09 -05:00

Firmado Digitalmente
ROBERTO ROLANDO BURNEO BERMEJO
PRESIDENTE
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES

Esta es una representación impresa cuya autenticidad puede ser contrastada con la representación imprimible localizada en la sede digital de la Jurado Nacional de Elecciones. La representación imprimible ha sido generada atendiendo lo dispuesto en la Directiva N° 003-2021-PCM/SGTD. La verificación puede ser efectuada a partir del 03/11/2025. Base Legal: Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Supremo N° 029-2021-PCM y la Directiva N° 002-2021-PCM/SGTD.

URL: <https://sgd.jne.gob.pe/verifica/inicio.do>

CVD: 0152 7439 6165 9758





Firmado digitalmente por:
MUÑOZ CASTRO LUIS ALFREDO
JESUS FIR 10609488 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31/10/2025 22:47:19-0500



Firmado digitalmente por NIETO
MANGA Mayra FAU 20131378549
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 11:51:31 -05:00

PLAN DE MEDIOS 2025

CAMPAÑA VOTO INFORMADO RADIO Y MEDIOS DIGITALES



VISUAL DE CAMPAÑA VOTO INFORMADO



Cobertura Nivel Nacional
Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres de 18 a más años NSE Total

Mes Semana	OCTUBRE				NOVIEMBRE				Total SOLES inc IGV
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	SOI (% Inv)
Radios Nivel Provincias 30"									26,395.05
Inversión SOLES				26,395.05					26,395.05
Impactos (Miles)				233.82					234
N° Avisos				359					359
Radios Nivel Nacional30"									23,600.00
Inversión SOLES				23,600.00					23,600.00
Impactos (Miles)				35,272.00					35,272
N° Avisos				80					80
Medios Digitales									25,000.53
Inversión SOLES				25,000.53					25,000.53
Impresiones				4,725,545.61					4,725,545.61
Clics				185,725					185,725

Inversión Total - SOLES (incluye IGV)

74,995.58

CAMPAÑA VOTO INFORMADO



RESUMEN DE INVERSIÓN

N°	TIPO DE MEDIO	RAZON SOCIAL	RUC	MEDIO	NIVEL	TOTAL AVISO	TOTAL INVERSIÓN SOLES	TOTAL INVERSIÓN INCLUIDO IGV (18%)
		GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RPP (AM/FM)	NACIONAL	80	S/. 20,000	23,600.00
1	Radial	RADIO DIFUSION CIAL SONORA FM RAD OLIMPI	20231497537	Frecuencia 100 FM	LA LIBERTAD	30	S/. 1,169	1,380.00
2	Radial	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SRL	20102824971	ANTENA 10	PIURA	18	S/. 1,890	2,230.20
3	Radial	PRODUCCIONES IEMPASA S.A.C	20101505660	INSPIRACIÓN	PIURA	24	S/. 780	920.40
4	Radial	RADIO MELODIA S A	20100210658	MELODIA AM/FM	AREQUIPA	18	S/. 3,510	4,141.80
5	Radial	ORGANIZACION RONDON FUDINAGA S.R.L.	20121070309	LA FORMULA	AREQUIPA	22	S/. 1,320	1,557.60
6	Radial	GRUPO TURBO MIX S.R.L	20529465069	TURBO MIX AM	CAJAMARCA	25	S/. 1,500	1,770.00
7	Radial	RADIO CHOTA SCRL	20113971585	CHOTA	CAJAMARCA	18	S/. 953	1,124.47
8	Radial	PRODUCTORA MUSICAL FLOWER RADIO SANTA MONICA SAC - RADIO SANTA MONICA SAC	20154481991	SANTA MÓNICA	CUSCO	18	S/. 2,700	3,186.00
9	Radial	RADIO Y TELEDIFUSOR COM REDE LATINO EIRL	20442175897	RADIO REDE	CUSCO	18	S/. 486	573.48
10	Radial	RADIODIFUSORA EGC SRL	20210656767	RADIO LA FIRME	JUNÍN	30	S/. 1,500	1,770.00
11	Radial	PRODUCCIONES IEMPASA S.A.C	20101505660	RADIO INSPIRACIÓN	LAMBAYEQUE	30	S/. 975	1,150.50
12	Radial	RADIO ONDA AZUL ASOCIACION CIVIL	20169022411	ONDA AZUL AM/FM	PUNO	26	S/. 1,919	2,264.18
13	Radial	ELIZABETH GABY CORREA SALINAS	10,316,820,421	RADIO ALTURA	ANCASH	20	S/. 763	900.00
14	Radial	PRODUCCIONES IEMPASA S.A.C	20101505660	RADIO INSPIRACIÓN CHIMBOTE	ANCASH	21	S/. 819	966.42
15	Radial	AMAZONICA DE TELEVISION SA	20103958874	RADIO TIGRE	LORETO	20	S/. 1,200	1,200.00
16	Radial	ACURA MEDIOS SAC	20605370994	VÍA RADIO TARAPOTO - SISA - PICOTA	SAN MARTÍN	21	S/. 1,260	1,260.00
TOTAL RADIO NACIONAL / PROVINCIAS						439	S/. 42,743.94	S/. 49,995.05
1	Digital	LA MEDIATICA S.A.C.	205 38 42 00 35	GOOGLE / META (YOU TUBE - FACEBOOK - INSTAGRAM)	NIVEL NACIONAL	180,950 Vistas 2'123,800 Impresiones	S/. 14,566	S/. 17,188.03
2	Digital	ATOMIK PE PRO S.A.C	20611912359	PROGRAMÁTICA (ATOMIKAL)	NIVEL NACIONAL	4,775 Clics 2'601,746	S/. 6,621	S/. 7,812.50
TOTAL RADIO PROVINCIAS						0	S/. 21,186.89	S/. 25,000.53
TOTAL INVERSIÓN DE CAMPAÑA - SOLES							S/. 63,930.83	S/. 74,995.58



PAUTA RADIOS NIVEL NACIONAL

EMISORA	COBERTURA	GENEROS	FORMATO	HORARIO	SEG	MES TIPO																												SPOTS TOTAL	Costo paquete Auspicio	HyM 18 a más Total			INVERSIÓN TOTAL S./.	INVERSIÓN TOTAL INC. IGV S./.
						L 1	M 2	W 3	J 4	V 5	S 6	D 7	L 8	M 9	W 10	J 11	V 12	S 13	D 14	L 15	M 16	W 17	J 18	V 19	S 20	D 21	L 22	M 23	W 24	J 25	V 26	S 27	D 28			Mis	IMPACTOS	CPM		
RPP (AM/FM)	Nivel Nacional	Informativa	ROTATIVA DEL CAMPO	03:30 - 05:00	20	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1				20	20,000.00	123.2	2,464	9.58				
RPP (AM/FM)	Nivel Nacional	Informativa	Spot	03:30 - 05:00	30	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			20		123.2	2,464	0.00	20,000.00	23,600.00			
RPP (AM/FM)	Nivel Nacional	Informativa	Spot	06:00 - 08:00	30	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2		2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			40		758.6	30,344	0.00					
SUB TOTAL RADIO RPP - NIVEL LIMA						4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	0	0	80		35,272	0.67	20,000.00	23,600.00		
TOTALES SOLES - INCLUIDO IGV						4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	0	0	80		35,272.0	0.67	20,000.00	23,600.00		

PAUTA RADIOS NIVEL PROVINCIAS



DEPARTAMENTO	COBERTURA	RADIO	FRECUENCIA	HORARIO	SEGUNDOS	COSTO x SEG. SOLES	COSTO EN 30" SOLES	PAUTA TIPO							SPOTS TOTAL	MILES OYENTES	IMPACTOS	COSTO TOTAL SOLES	IGV	INVERSIÓN TOTAL INC IGV SOLES
								L	M	W	J	V	S	D						
LA LIBERTAD	TODA PROVINCIA DE TRUJILLO, PACASMAYO, ASCOPE, VIRU, OTUZCO, JULCAN	FRECUENCIA 100	101.9	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.95	38.98	6	6	6	6	6			30	7	222	1,169.49	210.51	1,380.00
	Sub Total La Libertad								6	6	6	6	6	0	0	30			1,169.49	210.51
PIURA	PIURA, CATACAOS, VEINTISEIS DE OCTUBRE	ANTENA 10	105.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	3.50	105.00	6		6		6		18	6	101	1,890.00	340.20	2,230.20	
	DISTRITOS DE CASTILLA, CATACAOS, VEITISEIS DE OCTUBRE, PROVINCIA DE PIURA	INSPIRACIÓN	89.5 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.30	39.00	5	5	5	5			20	SD	SD	780.00	140.40	920.40	
Sub Total Piura								1	1	1	1			4	SD	SD	0.00	Bonificado	0.00	
Sub Total Piura								12	6	12	6	6	0	0	42			2,670.00	480.60	3,150.60
AREQUIPA	Todo Arequipa	MELODIA AM/FM	104.3	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	6.50	195.00	6		6		6		18	26	474	3,510.00	631.80	4,141.80	
	Islay, Arequipa, Castilla, Camana, Cayoma, La Unión, Condesuyos	RADIO FORMULA	97.1	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.00	60.00	5	6	5	6			22	SD	SD	1,320.00	237.60	1,557.60	
Sub Total Arequipa								11	6	11	6	6	0	0	40			4,830.00	869.40	5,699.40
CAJAMARCA	TODOS CAJAMARCA	TURBO MIX	710 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.00	60.00	5	5	5	5	5		25	3	69	1,500.00	270.00	1,770.00	
	CHOTA		1310 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.76	52.94	6	6		6			18	SD	SD	952.94	171.53	1,124.47	
Sub Total Cajamarca								11	11	5	11	5	0	0	43			2,452.94	441.53	2,894.47
CUSCO	TODOS DEPARTAMENTO DEL CUSCO	SANTA MÓNICA	93.9	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	5.00	150.00	6		6		6		18	13	234	2,700.00	486.00	3,186.00	
	PROVINCIA DEL CUSCO	RADIO REDE	740 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	0.90	27.00	6	6		6			18	SD	SD	486.00	87.48	573.48	
Sub Total Cusco								12	6	6	6	6	0	0	36		234	3,186.00	573.48	3,759.48
JUNIN	Huancaayo, Chilca, El Tambo, Pilcomayo, Chupaca, Concepcion, Chongos Bajo, Huchac, Huamanga Chico, San	LA FIRME	97.1 F.M	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.00	60.00	5	5	5	5	5		25	SD	SD	1,500.00	270.00	1,770.00	
			97.1 F.M		30	0.00	0.00	1	1	1	1	1		5	SD	SD	0.00	BONIFICADO	0.00	
Sub Total Junin								6	6	6	6	6	0	0	30		0	1,500.00	270.00	1,770.00
LAMBAYEQUE	TODA LA PROVINCIA DE CHICLAYO	INSPIRACIÓN	90.3 F.M	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.30	39.00	5	5	5	5	5		25	SD	SD	975.00	175.50	1,150.50	
			90.3 F.M		30	0.00	0.00	1	1	1	1	1		5	SD	SD	0.00	BONIFICADO	0.00	
Sub Total Lambayeque								6	6	6	6	6	0	0	30		0	975.00	175.50	1,150.50
PUNO	TODO PUNO	ONDA AZUL FM/AM	95.7 FM - 640 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.46	73.80	6	5	5	5	5		26	5	124	1,918.80	345.38	2,264.18	
													0	SD	SD	0.00	0.00	0.00		
Sub Total Puno								6	5	5	5	5	0	0	26			1,918.80	345.38	2,264.18
ANCASH	HUARAZ	RADIO ALTURA	95.1 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.27	38.14	5	5	5	0	5		20	SD	SD	762.71	137.29	900.00	
	PROVINCIA SANTA, DISTRITOS DE CAMBIO PUENTE, COISHCO, NUEVO CHIMBOTE, SAMANCO	RADIO INSPIRACIÓN CHIMBOTE	102.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	1.30	39.00	5	6		5	5		21	SD	SD	819.00	147.42	966.42	
Sub Total Ancash								10	11	5	5	10	0	0	41			1,581.71	284.71	1,866.42
LORETO	IQUITOS, PUNCHANA, BELÉN, SAN JUAN BAUTISTA	RADIO TIGRE	100.5 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.00	60.00	5	5	5	5			20	SD	SD	1,200.00	0.00	1,200.00	
													0		0.00	0.00	0.00			
Sub Total Loreto								5	5	5	5	0	0	0	20			1,200.00	0.00	1,200.00
SAN MARTIN	Provincia de Lamas, distrito de: Cuñumbuque, Lamas, Rumisapa y San Roque de Cumbaza. Provincia de San Martín, distritos de: Cactachi, Juan Guerra, La Banda de Shilcayo, Morales, San Antonio, Tarapoto	VÍA RADIO TARAPOTO - SISA - PICOTA	89.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	30	2.00	60.00	5	6	5	5			21	SD	SD	1,260.00	0.00	1,260.00	
													5	6	5	5	0	0	0	21
Sub Total San Martin								5	6	5	5	0	0	0	21			1,260.00	0.00	1,260.00
TOTAL PROVINCIAS								90	74	72	67	56	0	0	359		234	22,744	3,651	26,395

PAUTA MEDIOS DIGITALES



CAMPAÑA: VOTO INFORMADO

Universo: H y M de 18 a 35 años
 Universo: H y M de 30 a 45 años

6,500,000
 7,700,000

Periodo : Dos semanas

Proveedor	Medio	Formato	Segmentación	Tipo de compra	CPM	CPV S/	Clics o views	Impresiones est.	Alcance 1+	Alcance 1+ (%)	Alcance acum	Total S/ con IGV
LA MEDIATICA S.A.C.	Google	Youtube	In stream	18 a 35 años nivel nacional	CPV	S/0.062	59,000	236,000	181,538	2.79%	2.79%	S/3,655
	Meta	FB /IG	Video post, reels	18 a 35 años nivel nacional	CPV	S/0.062	50,950	203,800	169,833	2.61%	5.33%	S/3,156
	Meta	FB /IG	Video post, reels	18 a 35 años nivel nacional	CPM	S/2.48		900,000	750,000	11.54%	16.26%	S/2,230
	Google	Youtube	In stream	30 a 45 años nivel nacional	CPV	S/0.093	36,000	144,000	110,769	1.44%	1.44%	S/3,345
	Meta	FB /IG	Video post, reels	30 a 45 años nivel nacional	CPV	S/0.093	35,000	140,000	116,667	1.52%	2.93%	S/3,252
	Meta	FB /IG	Video post, reels	30 a 45 años nivel nacional	CPM	S/3.10		500,000	416,667	5.41%	8.18%	S/1,549
	Sub Total							180,950	2,123,800			

Medio	Formato	Segmentación	Sección	Tipo de compra	No. Clics	No. Vistas	Impresiones Proyectadas	CPC	CPV	CPM	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
Atomik (Programmatic)	Display Gaming	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	254	-	50,753	-	-	S/ 26.09	S/ 1,324.15	S/ 1,562.50
Atomik (Programmatic)	Display Gaming (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	25	-	5,075	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Social Display	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	368	-	73,564	-	-	S/ 24.00	S/ 1,765.54	S/ 2,083.33
Atomik (Programmatic)	Social Display (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	37	-	7,356	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Rich Media +	Hombres y Mujeres de 30 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	310	-	62,036	-	-	S/ 28.46	S/ 1,765.54	S/ 2,083.33
Atomik (Programmatic)	Rich Media + (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 30 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	31	-	6,204	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Push Notification	Hombres y Mujeres de 30 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	2,481	-	248,143	S/ 0.71	-	-	S/ 1,765.54	S/ 2,083.33
Atomik (Programmatic)	Push Notification (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 30 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	24,814	S/ -	-	-	S/ -	S/ -
Atomik Pe Pro S.A.C					4,775	0	477,946				S/ 6,620.76	S/ 7,812.50

TOTAL MEDIOS DIGITALES							2,601,746					25,000.53
------------------------	--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	-----------



Firmado digitalmente por:
MUÑOZ CASTRO LUIS ALFREDO
JESUS FIR 10609488 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31/10/2025 22:48:40-0500



Firma
Digital

Firmado digitalmente por NIETO
MANGA Mayra FAU 20131378549
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 12:18:16 -05:00

PLAN DE MEDIOS 2025

CAMPAÑA TU VOTO HACE LA
DIFERENCIA
RADIO Y MEDIOS DIGITALES



VISUAL DE CAMPAÑA TU VOTO HACE LA DIFERENCIA

Regiones de Lima, cusco,
 Cobertura Junín, Pasco, Ucayali,
 Junín, Puno, Amazonas,
 Grupo Objetivo:



Mes	NOVIEMBRE				Total SOLES inc IGV
	S1	S2	S3	S4	SOI (% Inv)
Radios Nivel Provincias en lenguas nativas					119,989.73
Inversión SOLES	119,989.73				119,989.73
N° Avisos	1,734				1,734
Medios Digitales					39,997.90
Inversión SOLES	39,997.90				39,997.90
Impresiones	2,997,889.29				2,997,889.29
Clics	255,364				255,364
Inversión Total - SOLES (incluye IGV)					159,987.63

CAMPAÑA VOTO INFORMADO



RESUMEN DE INVERSIÓN

N°	TIPO DE MEDIO	RAZON SOCIAL	RUC	MEDIO	NIVEL	TOTAL AVISO	TOTAL INVERSIÓN INCLUIDO IGV (18%)
1	Radial	ROBLES QUISPE NILO	10156475063	RADIO SUDAMERICANA OYON	LIMA - OYON	71	3,183.64
2	Radial	OVIEDO ACUÑA BENIGNO IGNACIO	10238657992	RADIO TV YAUYOS	LIMA - YAUYOS	71	2,865.28
3	Radial	PRODUCCIONES IEMPSA S.A.C	20101505660	RADIO INSPIRACIÓN SANTA ROSA	LIMA - HUAROCHIRI	71	3,502.00
4	Radial	PRODUCCIONES IEMPSA S.A.C	20101505660	RADIO INSPIRACIÓN FM CANTA	LIMA - CANTA	71	3,502.00
5	Radial	PRODUCCIONES IEMPSA S.A.C	20101505660	RADIO INSPIRACIÓN SANTA ROSA	LIMA - CAJATAMBO	71	3,502.00
6	Radial	PRODUCTORA MUSICAL FLOWER RADIO SANTA MONICA SAC - RADIO SANTA MONICA SAC	20154481991	RADIO SANTA MÓNICA	CUSCO	65	14,573.00
7	Radial	RADIO Y TELEDIFUSOR COM REDE LATINO EIRL	20442175897	RADIO REDE	CUSCO	76	2,421.36
8	Radial	ANTENOR EDUARDO CONTRERAS GUTELIUS	10198276591	RADIO SUPER LATINA	JUNÍN	86	1,945.60
9	Radial	RADIOS CIUDADANAS E.I.R.L.	20562632256	RADIO FUTURA	JUNÍN	71	3,619.80
10	Radial	RED DE MEDIOS PERU	20604673594	RADIO ALTURA	PASCO	71	5,361.92
11	Radial	CARBAJAL SOTO GERSON ELOY	10455845837	RADIO CUMBRE	PASCO	71	4,745.30
12	Radial	ESTHER NOEMI VELÁSQUEZ AGUIRRE	10431433201	RADIO SENSACIÓN	UCAYALI	72	1,843.20
13	Radial	RADIO DIFUSORA DEL UCAYALI S.A.C.	20128932721	RADIO SUPER	UCAYALI	71	4,544.00
14	Radial	RADIO ONDA AZUL ASOCIACION CIVIL	20169022411	RADIO ONDA AZUL	PUNO	71	6,182.96
15	Radial	RADIO SOL DE LOS ANDES S.A.	20115133102	RADIO SOL DE LOS ANDES	PUNO	76	9,416.40
16	Radial	ZAETHAC EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (ZAETHAC E.I.R.L.)	20533288147	RADIO POSITIVA	TACNA	71	5,239.60
17	Radial	RADIO TACNA S.R.Ltda.	20325607417	RADIO TACNA	TACNA	76	7,604.86
18	Radial	RADIO TELEVISION DOBLE RL EIRL	20404376145	MILENIUM RADIO	AMAZONAS	71	7,412.40
19	Radial	YANGUA CARHUAPOMA EVARISTO	10438139929	STEREO AW	AMAZONAS	71	4,118.00
20	Radial	LORECOM SAC	20493173449	AMAZONIA RADIO SAN LORENZO	LORETO	71	4,118.00
21	Radial	LORECOM SAC	20493173449	AMAZONIA RADIO YURIMAGUAS	LORETO	65	3,770.00
22	Radial	NORIEGA BARBARAN DE RUIZ NATALIA	10409688972	RADIO ANTENA 10	LORETO	72	4,176.00
23	Radial	RADIO NORSELVA EIRL	20148176389	NORSELVA RADIO & TV	SAN MARTÍN	76	7,934.40
24	Radial	ACURA MEDIOS SAC	20605370994	VIA RADIO SISA	SAN MARTÍN	76	4,408.00
TOTAL RADIO PROVINCIAS						1,734	S/. 119,989.73
1	Digital	LA MEDIATICA S.A.C.	205 38 42 00 35	FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE	NIVEL NACIONAL	250,000 clics/Vistas 2'400,000 Impresiones	S/. 21,744.45
2	Digital	ATOMIK PE PRO S.A.C	20611912359	PROGRAMÁTICA (VARIOS PORTALES DE ENTRETENIMIENTO SEGÚN	NIVEL NACIONAL	5364 Clics 597,889 Impresiones	S/. 18,253.45
TOTAL RADIO PROVINCIAS						0	S/. 39,997.90
TOTAL INVERSIÓN DE CAMPAÑA - SOLES							S/. 159,987.63

EXONERADO DEL IGV

PAUTA RADIOS NIVEL PROVINCIAS



DEPARTAMENTO	COBERTURA	RADIO	FRECUENCIA	HORARIO	SEGUNDOS	LENGUA	COSTO x SEG. SOLES	COSTO SPOT SOLES	PAUTA TIPO														SPOTS TOTAL	COSTO TOTAL SOLES	IGV	INVERSIÓN TOTAL INCI IGV SOLES			
									L 1	M 2	W 3	J 4	V 5	S 6	D 7	L 8	M 9	W 10	J 11	V 12	S 13	D 14							
LIMA	OYON	RADIO SUDAMERICANA OYON	104.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	1.00	38.00	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	2,698.00	485.64	3,183.64
	YAUYS	RADIO TV YAUYS	95.3 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	0.90	34.20	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	2,428.20	437.08	2,865.28
	HUAROCHIRI	RADIO INSPIRACIÓN SANTA ROSA	93.1 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	1.10	41.80	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	2,967.80	534.20	3,502.00
	CANTA	RADIO INSPIRACIÓN FM CANTA	88.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	1.10	41.80	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	2,967.80	534.20	3,502.00
	CAJATAMBO	RADIO INSPIRACIÓN SANTA ROSA	103.3 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	1.10	41.80	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	2,967.80	534.20	3,502.00
Sub Total La Lima									35	35	35	35	35	12	0	12	12	12	12	12	0	0	355	14,029.60	2,525.33	16,554.93			
CUSCO	TODO DEPARTAMENTO DEL CUSCO	SANTA MÓNICA	93.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	5.00	190.00	7	7	7	7	7			6	6	6	6	6						65	12,350.00	2,223.00	14,573.00
	PROVINCIA DEL CUSCO	RADIO REDE	740 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	0.90	27.00	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	2,052.00	369.36	2,421.36
Sub Total Cusco									105	105	105	105	105	84	0	13	13	13	13	13	0	0	141	14,402.00	2,592.36	16,994.36			
JUNÍN	CHANCHAMAYO	RADIO SUPER LATINA	93.3 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	0.80	25.60	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	1,945.60	0.00	1,945.60
	SATIPO	RADIO FUTURA	96.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	1.59	50.98	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	3,619.80	0.00	3,619.80
Sub Total Junin									15	15	15	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	157	5,565.40	0.00	5,565.40			
PASCO	OXAPAMPA (CHONTABAMBA, ALTURA DE POZUZO, ALTURA DE OXAPAMPACHONTABAMBA, HUANCABAMBA, PALCAZU, PUERTO)	RADIO ALTURA	96.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	2.00	64.00	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,544.00	817.92	5,361.92
		RADIO CUMBRE	880 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	1.77	56.64	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,021.44	723.86	4,745.30
Sub Total Pasco									14	14	14	14	14			12	12	12	12	12			142	8,565.44	1,541.78	10,107.22			
UCAYALI	ATALAYA	RADIO SENSACION	93.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	0.80	25.60	7	7	7	7	7	6		7	6	6	6	6						72	1,843.20	0.00	1,843.20
	CORONEL PORTILLO	RADIO SUPER	103.3 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	32	ASHANINKA	2.00	64.00	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,544.00	0.00	4,544.00
Sub Total Ucayali									14	14	14	14	14	12	0	13	12	12	12	12	0	0	143	6,387.20	0.00	6,387.20			
PUNO	TODO PUNO	ONDA AZUL FM/AM	95.7 FM - 640 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	38	QUECHUA	2.46	73.80	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	5,239.80	943.16	6,182.96
	TODO PUNO	RADIO SOL DE LOS ANDES	1460 AM - 104.5 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	53	AIMARA	3.50	105.00	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	7,980.00	1,436.40	9,416.40
Sub Total Puno									21	21	21	21	21	66	0	13	13	13	13	13	0	0	147	13,219.80	2,379.56	15,599.36			
TACNA	CANDARAVE - TACNA	RADIO POSITIVA	104.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	53	AIMARA	1.18	62.54	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,440.34	799.26	5,239.60
	Tacna, Alto De La Alianza, Gregorio Albarracín, Calana, Inclán (Sama Grande), Pachia, Palca, Pocollay, Sama (Las Yaras), Ciudad Nueva, Candarave, Locumba,	RADIO TACNA	104.3 FM-1470 AM	Rotativos de 06:00 a 20:00	53	AIMARA	1.60	84.80	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	6,444.80	1,160.06	7,604.86
Sub Total Tacna									14	14	14	14	14	12	0	13	13	13	13	13	0	0	147	10,885.14	1,959.33	12,844.47			
AMAZONAS	BAGUA (TODOS SUS DISTRITOS)	MILENIUM RADIO	106.5	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUN	1.80	104.40	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	7,412.40	0.00	7,412.40
	CONDORCANQUI	STEREO AW	106.1 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUN	1.00	58.00	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,118.00	0.00	4,118.00
Sub Total Amazonas									14	14	14	14	14			12	12	12	12	12			142	11,530.40		11,530.40			
LORETO	DATUM DEL MARAÑON (TODOS SUS DISTRITOS)	AMAZONIA RADIO SAN LORENZO	101.7	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUAN	1.00	58.00	7	7	7	7	7	6		6	6	6	6	6						71	4,118.00	0.00	4,118.00
	ALTO AMAZONAS(BALSAPUERTO, YURIMAGUAS)	AMAZONIA RADIO YURIMAGUAS	100.1 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUAN	1.00	58.00	7	7	7	7	7			6	6	6	6	6						65	3,770.00	0.00	3,770.00
	MARISCAL RAMON CASTILLA (SAN PABLO)	RADIO ANTENA 10	98.9 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUAN	1.00	58.00	7	7	7	7	7	6		7	6	6	6	6						72	4,176.00	0.00	4,176.00
Sub Total Loreto									21	21	21	21	21	12	0	19	18	18	18	18	0	0	208	12,064.00	0.00	12,064.00			
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	NORSELVA RADIO & TV	98.7 FM	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUN	1.80	104.40	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	7,934.40	0.00	7,934.40
	EL DORADO	VIA RADIO SISA	105.9	Rotativos de 06:00 a 20:00	58	AWAJUN	1.00	58.00	7	7	7	7	7	6		7	7	7	7	7						76	4,408.00	0.00	4,408.00
Sub Total San Martín									14	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	152	12,342.40	0.00	12,342.40			
TOTAL PROVINCIAS									267	267	267	267	267	198	0	107	105	105	105	105	0	0	1,734	108,991	10,998	119,989.73			

PAUTA MEDIOS DIGITALES



CAMPAÑA: VOTO INFORMADO

Periodo : Dos semanas

Proveedor	Medio	Formato	Segmentación	Tipo de compra	CPM	CPV S/	Clics o views	Impresiones est.	Alcance 1+	Alcance 1+ (%)	Alcance acum	Total S/ con IGV
LA MEDIATICA S.A.C.	Google	Youtube	In stream	18 a 35 años nivel nacional	CPV	S/ 0.062	120,000	480,000	369,231	5.68%	5.68%	S/ 7,434
	Meta	FB /IG	Video post, reels	18 a 35 años nivel nacional	CPV	S/ 0.062	50,000	200,000	166,667	2.56%	8.10%	S/ 3,098
	Meta	FB /IG	Video post, reels	18 a 35 años nivel nacional	CPM	S/ 2.48		900,000	750,000	11.54%	18.70%	S/ 2,230
	Google	Youtube	In stream	30 a 45 años nivel nacional	CPV	S/ 0.093	45,000	180,000	138,462	1.80%	1.80%	S/ 4,182
	Meta	FB /IG	Video post, reels	30 a 45 años nivel nacional	CPV	S/ 0.093	35,000	140,000	116,667	1.52%	3.29%	S/ 3,252
	Meta	FB /IG	Video post, reels	30 a 45 años nivel nacional	CPM	S/ 3.10		500,000	416,667	5.41%	8.52%	S/ 1,549
	Sub Total							250,000	2,400,000			

Medio	Formato	Segmentación	Sección	Tipo de compra	No. Clics	No. Vistas	Impresiones Proyectadas	CPC	CPV	CPM	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
Atomik (Programmatic)	Video Plus	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	558	-	111,500	-	-	S/ 28.46	S/ 3,173.29	S/ 3,744.48
Atomik (Programmatic)	Video Plus (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	56	-	11,150	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Video Rewarded	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	600	-	120,000	-	-	S/ 28.46	S/ 3,415.20	S/ 4,029.94
Atomik (Programmatic)	Video Rewarded (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	60	-	12,000	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Rich Media +	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	310	-	62,036	-	-	S/ 28.46	S/ 1,765.54	S/ 2,083.33
Atomik (Programmatic)	Rich Media + (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	31	-	6,204	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Social Video Plus	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	2,481	-	250,000	S/ 0.71	-	S/ 28.46	S/ 7,115.00	S/ 8,395.70
Atomik (Programmatic)	Push Notification (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 45 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	25,000	S/ -	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik Pe Pro S.A.C					5,364	0	597,889				S/ 15,469.03	S/ 18,253.45

TOTAL MEDIOS DIGITALES							2,997,889					39,997.90
------------------------	--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--	-----------



Firmado digitalmente por:
MUÑOZ CASTRO LUIS ALFREDO
JESUS FIR 10609486 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31/10/2025 22:47:48-0500



Firma
Digital

Firmado digitalmente por NIETO
MANGA Mayra FAU 20131378549
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 12:24:54 -05:00

PLAN DE MEDIOS 2025

CAMPAÑA ALIADOS CONTRA LA DESINFORMACIÓN MEDIOS DIGITALES



VISUAL DE CAMPAÑA ALIADOS CONTRA LA DESINFORMACIÓN



Cobertura Nivel Nacional

Estudiantes universitarios, periodistas y comunicadores, organismos
 Grupo Objetivo: electorales, organizaciones de la sociedad civil y medios de Fact-Checking,
 NSE Total.

Mes	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				Total SOLES
Semana	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	SOI (% Inv)
Medios Digitales									49,999.90
Inversión SOLES		49,999.90							49,999.90
Impresiones		2,088,982.00							2,088,982.00
Publireportaje		1							1
Clics - Vistas		46,769							46,769
Inversion Total - SOLES (incluye IGV)									49,999.90

TOTAL PRESUPUESTO

50,000.00

CAMPAÑA ALIADOS CONTRA LA DESINFORMACIÓN



RESUMEN DE INVERSIÓN DE MEDIOS

RAZON SOCIAL	RUC	MEDIO	REGIÓN	TOTAL AVISOS	TOTAL INVERSIÓN SOLES	TOTAL INVERSIÓN INCLUIDO IGV (18%)
GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RPP.PE	NIVEL NACIONAL	1 Publireportaje 100,000 Impresiones	S/. 8,900	10,502.00
LA MEDIATICA	20538420035	GOOGLE / META (YOU TUBE - FACEBOOK - INSTAGRAM)	NIVEL NACIONAL	33,015 Vistas 1'490,000 Impresiones	16,968.12	S/. 20,022.38
ATOMIK PE PRO S.A.C	20611912359	PROGRAMÁTICA (ATOMIKAL)	NIVEL NACIONAL	13,754 Clics 2'088,000 Impresiones	16,504.68	S/. 19,475.52
TOTAL MEDIOS DIGITALES					S/. 42,372.80	S/. 49,999.90
TOTAL INVERSIÓN DE CAMPAÑA - SOLES					S/. 42,372.80	S/. 49,999.90

PAUTA MEDIOS DIGITALES

CAMPAÑA: ALIADOS CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Universo: H y M de 18 a 30 años ABCD/E

3,000,000

Organismos electorales, organismos de la sociedad civil y medios de Fact Checking

Periodo : Tres semanas

Proveedor	Medio	Formato	Ubicación	Tipo de compra	Unidades	Impresiones	Tiempo	Impresiones est.	CPM	Total S/	Total S/ con IGV
GRUPO RPP SAC	RPP.PE	Publireportaje	Desktop / Mobile	Unidad	1	100,000	20 días	350,000	20	S/ 6,900.00	8,142.00
		Caja		CPM				1,105,000		S/ 2,000.00	2,360.00
Sub Total						100,000	0	1,455,000		S/ 8,900.00	10,502.00

Proveedor	Medio	Formato	Segmentación	Tipo de compra	CPM	CPV S/	Clics o views	Impresiones est.	Alcance 1+	Alcance 1+ (%)	Alcance acum	Total S/ con IGV
LA MEDIATICA S.A.C.												
AKN	Noticias	Anuncios nativos	Estudiantes, periodistas, organismos electorales y comunicadores, organismos electorales, organizaciones de la sociedad civil y medios de Fact-Checking.	CPM	29.736			250,000	269,231	9%	9%	7,434.00
META	Facebook/ Instagram	Video post, reels		CPM	2.891			1,100,000	850,000	28%	35%	3,180.10
BLASTER	Red sitios premium	Video in read		CPV		S/0.28	33,015	140,000	133,333	4%	38%	9,408.28
Sub Total							33,015	1,490,000				20,022.38

Medio	Formato	Segmentación	Sección	Tipo de compra	No. Clics	No. Vistas	Impresiones Proyectadas	CPC	CPV	CPM	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
Atomik (Programmatic)	Video interactivo	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	816	-	163,100	-	-	S/ 30.00	S/ 4,893.00	S/ 5,773.74
Atomik (Programmatic)	Video interactivo (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	82	-	16,310	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Social Video Full Screen	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	4,800	-	135,000	S/ 0.71	-	S/ 28.46	S/ 3,415.20	S/ 4,029.94
Atomik (Programmatic)	Social Video Full Screen (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	13,500	S/ -	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Rich Media + Video	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	0	-	150,000		-	S/ 28.46	S/ 4,269.00	S/ 5,037.42
Atomik (Programmatic)	Rich Media + Video (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	0	-	15,000		-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Push Notification	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	5,520	-	5,520	0.71	-	S/ -	S/ 3,927.48	S/ 4,634.43
Atomik (Programmatic)	Push Notification (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 18 a 30 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	552	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik Pe Pro S.A.C					13,754	0	498,982				S/ 16,504.68	S/ 19,475.52

TOTAL MEDIOS DIGITALES					13,754		2,088,982				42,372.80	49,999.90
-------------------------------	--	--	--	--	---------------	--	------------------	--	--	--	------------------	------------------



Firmado digitalmente por:
MUÑOZ CASTRO LUIS ALFREDO
JESUS FIR 10609488 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31/10/2025 22:48:14-0500



Firma
Digital

Firmado digitalmente por NIETO
MANGA Mayra FAU 20131378549
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.11.2025 12:18:07 -05:00

PLAN DE MEDIOS 2025

CAMPAÑA MI PRIMER VOTO MEDIOS DIGITALES



VISUAL DE CAMPAÑA MI PRIMER VOTO



Cobertura Nivel Nacional
Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres de 18 a 21 años NSE Total

Month Week	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				Total SOLES
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	SOI (% Inv)
Medios Digitales													49,934.86
Inversión SOLES						49,934.86							49,934.86
Impresiones						4,253,025.18							4,253,025.18
Clics - Vistas						154,473							154,473
Inversion Total - SOLES (incluye IGV)													49,934.86

TOTAL PRESUPUESTO

50,000.00



CAMPAÑA MI PRIMER VOTO

RESUMEN DE INVERSIÓN DE MEDIOS

RAZON SOCIAL	RUC	MEDIO	REGIÓN	TOTAL AVISOS	TOTAL INVERSIÓN SOLES	TOTAL INVERSIÓN INCLUIDO IGV (18%)
LA MEDIATICA S.A.C.	20538420035	GOOGLE (YOU TUBE), META (INSTAGRAM/FACEBOOK), BLASTER (RED DE SITIOS PREMIUN)	NIVEL NACIONAL	135,000 Vistas / clics 2'280,000 Impresiones	S/. 21,131	S/. 24,935
ATOMIK PE PRO S.A.C	20611912359	PROGRAMÁTICA (ATOMIKAL)	NIVEL NACIONAL	19,473 Clics 1'433,025 Impresiones	S/. 21,186	S/. 25,000
TOTAL MEDIOS DIGITALES					S/. 42,317.68	S/. 49,934.86
TOTAL INVERSIÓN DE CAMPAÑA - SOLES					S/. 42,317.68	S/. 49,934.86

PAUTA MEDIOS DIGITALES



CAMPAÑA: MI PRIMER VOTO

Universo: H y M de 18 a 21 años ABCD/E

1,450,000

Periodo :Tres semanas

Mobile / Desktop.

Proveedor	Medio	Formato	Segmentación	Tipo de compra	CPM	CPV S/	Clics o views	Impresiones est.	Alcance 1+	Alcance 1+ (%)	Alcance acum	Total S/ con IGV
LA MEDIATICA S.A.C.												
Google	Youtube	In stream	18 a 21 años nivel nacional	CPV		S/.0.073	95,000	380,000	276,923	19.10%	19.10%	6,944.60
Meta	Instagram	Video post, reels	18 a 21 años nivel nacional	CPM	S/.2.89			2,280,000	1,753,846	120.95%	116.95%	6,591.48
Blaster	Red sitios premium	Video in read	18 a 21 años nivel nacional	CPV		S/.0.28	40,000	160,000	133,333	9.20%	115.39%	11,398.80
Sub Total							135,000	2,820,000				24,935

Medio	Formato	Segmentación	Sección	Tipo de compra	No. Clics	No. Vistas	Impresiones Projectadas	CPC	CPV	CPM	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
Atomik (Programmatic)	Video Rewarded	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	931	-	186,107	-	-	S/ 28.46	S/ 5,296.61	S/ 6,249.99
Atomik (Programmatic)	Video Rewarded (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	93	-	18,611	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Push Notification	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	7,444	-	744,429	S/ 0.71	-	-	S/ 5,296.61	S/ 6,250.00
Atomik (Programmatic)	Push Notification (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	74,443	S/ -	-	-	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Social Video Plus	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	7,444	-	186,107	-	-	S/ 28.46	S/ 5,296.61	S/ 6,250.00
Atomik (Programmatic)	Social Video Plus (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPC	1,269	-	18,611	-	-	-	S/ -	S/ -
Atomik (Programmatic)	Rich Media Plus	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	931	-	186,107	-	-	S/ 28.46	S/ 5,296.61	S/ 6,249.99
Atomik (Programmatic)	Rich Media Plus (Bonificado)	Hombres y Mujeres de 17 a 21 años - TNSE - Nivel Nacional - Perú	Mobile y/o Desktop	CPM	93	-	18,611	-	-	S/ -	S/ -	S/ -
Atomik Pe Pro S.A.C					19,473	0	1,433,025				S/ 21,186.43	S/ 24,999.99
TOTAL MEDIOS DIGITALES							154,473					49,934.86